

АРОМАМАРКЕТИНГ.

Реклама, которую чувствуют...



Супермаркет, продовольственный магазин



Ароматы:

- Black coffee (Черный Кофе)
- Hot Waffle Cone (Горячий Вафельный Рожок)
- Hot Bread (Горячий Хлеб)
- New Bread (Новый Хлеб)
- Power Chocolate (Интенсивный Шоколад)
- Green Mango (Зелёный Манго)
- Vanilla & Grapefruit (Ваниль и Грейпфрут)
- Patisserie (Кондитерская)
- Tropical Fruits (Тропические Фрукты)
- Happy night (Праздничный вечер)
- "Explosive caramel" popcorn (Попкорн& Взрывная карамель)

Задача:

1. Устранение не свежих запахов.
2. Повышение аппетита.
3. Увеличение среднего чека.
4. Выделение товарной группы.
5. Ассоциация посетителя с качественным товаром.

● Ароматы говорят выразительнее, чем слова

Результат:

1. Отсутствие лишних запахов.
2. Повышение внимания к товарной группе.
3. Положительное мнение у посетителя.
4. Повышение среднего чека.



Ресторан, кафе, бар



Задача:

1. Устранение посторонних запахов и кухни.
2. Повышение аппетита.
3. Увеличение продаж.
4. Создание уютной атмосферы.

Ароматы:

- Black coffee (Черный Кофе)
- Fresh Brewed Coffee (Свежесваренный Кофе)
- Cinnamon Sticks (Палочки Корицы)
- Green Mango (Зелёный Манго)
- Peach & Mango (Персик и Манго)
- Clean Air (Чистый Воздух)
- Patisserie (Кондитерская)
- Spicy Orange (Пряный апельсин)
- Coffee Capucino (Кофе Капучино)
- Coffee Baileys (Кофе Бейлиз)
- French waffle (Французская вафля)
- Fresh cucumber (Свежий огурец)
- Lemon Sorbet (Лимонный сорбет)

Результат:

1. Отсутствие лишних запахов.
2. Увеличение кол-ва заказов.
3. Увеличение среднего чека.
4. Повторные визиты и рекомендации.



Кофейни, хлебные лавочки, булочные



Ароматы:

- Black coffee (Черный Кофе)
- Hot Waffle Cone (Горячий Вафельный Рожок)
- Power Chocolate (Интенсивный Шоколад)
- Hot Bread (Горячий Хлеб)
- Happy night (Праздничный вечер)
- Cinnamon Sticks (Палочки Корицы)
- Fresh Brewed Coffee (Свежесваренный Кофе)
- Patisserie (Кондитерская)
- French waffle (Французская вафля)
- Coffee Capucino (Кофе Капучино)
- Coffee Baileys (Кофе Бейлиз)

Задача:

1. Повышение аппетита.
2. Увеличение продаж.
3. Создание уютной атмосферы.
4. Выделение товарной группы.

Результат:

1. Увеличение количества заказов.
2. Увеличение среднего чека.
3. Положительное мнение у посетителя.
4. Повышение внимания к товарной группе.
5. Привлечение проходящего потока людей.



Фитнес центры, спорт залы



Ароматы:

- Fresh Cut Grass (Свежескошенная Трава)
- Green Mango (Зелёный манго)
- Red Delicious Apple (Сочное Красное Яблоко)
- Ozon (Озоновый слой)
- Clean Green (Зелёная Свежесть)
- Freshness Sensation (Свежее Чувство)
- Aloe & Green Clover (Алоэ и зелёный Клевер)
- Fresh Air Citrus (Освежающий Аромат Цитруса)
- Clean Air (Чистый Воздух)
- Tropical Fruits (Тропические Фрукты)
- Pure Energy (Чистая энергия)

Задача:

1. Создание уютной атмосферы.
2. Устранение органических запахов (пота и тд).
3. Формирование положительного впечатления о чистоте и свежести.

Результат:

1. Приятное впечатление у посетителей.
2. Отсутствие лишних запахов и наличие свежих ароматов.
3. Положительное мнение и лояльность у посетителя.



Торговые центры, игровые залы, боулинг



Ароматы:

- Vanilla & Grapefruit (Ваниль и Грейпфрут)
- Hinoki Wood (Японский Кипарис)
- Crocus Flower (Цветок Крокуса)
- New Tea & Thyme (Новый Чай и Тимьян)
- Fresh Air Citrus (Освежающий Аромат Цитруса)
- Fresh Brewed Coffee (Свежесваренный Кофе)
- Green Mango (Зелёный Манго)
- Black coffee (Черный Кофе)
- Tropical Fruits (Тропические Фрукты)
- Mango Bite (Кусочек Манго)
- Mandarin & Cranberry (Мандарин и Клюква)
- Ice Metall(Cool Metal) (Холодный металл)
- Black vetiver cafe (Черный ветивер)

Задача:

1. Создание уютной атмосферы и положительного имиджа.
2. Устранение посторонних запахов и кухни.
3. Клининг воздуха в туалетах.

Результат:

1. Положительное мнение у посетителя.
2. Отсутствие лишних запахов.
3. Устранение запаха в бытовых зонах.



Автосалоны



Задача:

1. Создание уютной атмосферы и положительного имиджа.
2. Устранение технического запаха резины, масла и т. д.
3. Клининг воздуха в туалетах.

● Ароматы говорят выразительнее, чем слова

Ароматы:

- Fresh Cut Grass (Свежескошенная Трава)
- Numero Tres (Парфюм №3)
- New Tea & Thyme (Новый Чай и Тимьян)
- Red Delicious Apple (Сочное Красное Яблоко)
- American Dream (Американская Мечта)
- Green Mango (Зелёный Манго)
- Hinoki Wood (Японский Кипарис)
- Ozone Layer (Озоновый Слой)
- Fresh Air Citrus (Освежающий Аромат Цитруса)
- Clean Air (Чистый Воздух)
- Ice Metall(Cool Metal) (Холодный металл)
- Black vetiver cafe (Черный ветивер)

Результат:

1. Устранение запаха в бытовых зонах.
2. Положительное мнение у посетителя.
3. Отсутствие лишних запахов.



Отели, гостиницы, хостелы



Ароматы:

- Ginger Blossom (Цветущий Имбирь)
- Freshness Sensation (Свежее Чувство)
- English Garden (Английский Сад)
- Black Tea Premium (Элитный Чёрный Чай)
- Green Mango (Зелёный Манго)
- King's Residence (Королевская Резиденция)
- Aloe & Green Clover (Алоэ и зелёный Клевер)
- Fresh Air Citrus (Освежающий Аромат Цитруса)
- Clean Air (Чистый Воздух)
- Herbal Tea (Tea & Thyme) (Травяной чай)
- Cedarwood (Кедровое дерево)
- Red Sequoia (Красная секвойя)
- High level (Высокий уровень)
- Black vetiver café (Чёрный ветивер)
- Black Ambra (Чёрная амбра)

Задача:

1. Формирование положительного впечатления о чистоте и свежести.
2. Создание уютной атмосферы.
3. Формирование положительного имиджа.
4. Устранение специфических запахов.

● Ароматы говорят выразительнее, чем слова

Результат:

1. Положительное мнение и лояльность у посетителя.
2. Приятное впечатление на входной зоне.
3. Отсутствие лишних запахов и наличие свежих ароматов.



SPA-салоны, салоны красоты



Задача:

1. Формирование положительного впечатления о чистоте и свежести.
2. Повышение среднего чека.
3. Формирование положительного имиджа.
4. Устранение специфических запахов.

● Ароматы говорят выразительнее, чем слова

Ароматы:

- Ginger Blossom (Цветущий Имбирь)
- **Freshness Sensation (Свежее Чувство)**
- Green Mango (Зелёный Манго)
- **Red Delicious Apple (Сочное Красное Яблоко)**
- Sandalwood (Сандаловое Дерево)
- Vanilla & Grapefruit (Ваниль и Грейпфрут)
- **Hinoki Wood (Японский Кипарис)**
- **Tropical Fruits (Тропические Фрукты)**
- Mango Bite (Кусочек Манго)
- **Peach & Mango (Персик и Манго)**
- Herbal Tea (Tea & Thyme) (Травяной чай)
- Patchouli-mix (Пачули микс)
- Black vetiver café (Черный ветивер)
- Raspberry honeycombe (Сочная малина)
- Sugar Violette (Сахарная фиалка)
- Lavanda and Vanilla (Лаванда и Ваниль)
- Desert Beauty (Красоты пустыни)

Результат:

1. Положительное мнение и лояльность у посетителя.
2. Продажа дополнительных услуг.
3. Отсутствие лишних запахов и наличие свежих ароматов.



Туристические агентства



Ароматы:

- Vanilla & Grapefruit (Ваниль и Грейпфрут)
- **Sea Spray (Морские Брызги)**
- Black Tea Premium (Элитный Чёрный Чай)
- Bright Orchid (Яркая Орхидея)
- Green Mango (Зелёный Манго)
- Fig Marine (Молодой Инжир)
- Fresh Cut Grass (Свежескошенная Трава)
- English Garden (Английский Сад)
- Mango Bite (Кусочек Манго)
- Peach & Mango (Персик и Манго)
- Tropical Fruits (Тропические Фрукты)
-
-
-

Задача:

1. Создание ассоциации с отдыхом.
2. Имиджевая привязка к бренду.
3. Создание атмосферы уюта и свежести.

Результат:

1. Приятные впечатления на входе.
2. Ассоциация и запоминаемость вашей компании.
3. Положительное мнение о вашей точке продаж(офиса).



Белье, постельное белье



Задача:

1. Привлечение потока людей.
2. Создание положительного имиджа.
3. Повышение продаж.

Ароматы:

- Sandalwood (Сандаловое Дерево)
- Hinoki Wood (Японский Кипарис)
- Black Tea Premium (Элитный Чёрный Чай)
- Black Vetiver Café (Чёрный Ветивер)
- Bright Orchid (Яркая Орхидея)
- Freshness Sensation (Свежее Чувство)
- Aloe & Green Clover (Алоэ и Зелёный Клевер)
- Clean Air (Чистый Воздух)
- Tropical Fruits (Тропические Фрукты)
- Cinnamon Sticks (Палочки Корицы)
- Lavanda and Vanilla (Лаванда и Ваниль)
-

Результат:

1. Устранение запахов.
2. Увеличение среднего чека.
3. Положительное впечатление от покупки.



Одежда мужская



Ароматы:

- Numero Tres (Парфюм №3)
- Sandalwood (Сандаловое Дерево)
- New Tea & Thyme (Новый Чай и Тимьян)
- Red Sequoia (Красная Секвойя)
- American Dream (Американская Мечта)
- Hinoki Wood (Японский Кипарис)
- King's Residence (Королевская Резиденция)
- Ice Metall(Cool Metal) (Холодный металл)
- Cedarwood (Кедровое дерево)
- Red Sequoia (Красная секвойя)
- Cool water (Ледяная вода)
- Black Ambra (Черная амбра)
- Golden Caprice (Золотой каприз)

Задача:

1. Имиджевая привязка к бренду.
2. Формирование положительного впечатления на входе.
3. Привлечение проходящего потока людей.
4. Повышение продаж.

Результат:

1. Создание положительной ассоциации о вашем бренде.
2. Поднятие эмоций и настроения на входе.
3. Увеличение среднего чека.
4. Увеличение времени посетителя в точке продаж.
5. Повышение посещаемости магазина.

● Ароматы говорят выразительнее, чем слова



Одежда женская



Задача:

1. Имиджевая привязка к бренду.
2. Формирование положительного впечатления на входе.
3. Привлечение проходящего потока людей.
4. Повышение продаж.

Ароматы:

- Sandalwood (Сандаловое Дерево)
- Green Mango (Зелёный Манго)
- Bright Orchid (Яркая Орхидея)
- Ginger Blossom (Цветущий Имбирь)
- **Crocus Flower (Цветок Крокуса)**
- Black Vetiver Café (Чёрный Ветивер)
- **English Garden (Английский Сад)**
- **Tropical Fruits (Тропические Фрукты)**
- Vanilla & Grapefruit (Ваниль и Грейпфрут)
- Cool water (Ледяная вода)
- Black Ambra (Черная амбра)
- Sugar Violette (Сахарная фиалка)
- Lavanda and Vanilla (Лаванда и Ваниль)
- Desert Beauty (Красоты пустыни)
- English perfume (Английский парфюм)

Результат:

1. Создание положительной ассоциации о вашем бренде.
2. Поднятие эмоций и настроения на входе.
3. Увеличение среднего чека.
4. Увеличение времени посетителя в точке продаж.
5. Повышение посещаемости магазина.

● Ароматы говорят выразительнее, чем слова



Молодежная/спортивная одежда



Ароматы:

- **New Tea & Thyme** (Новый Чай и Тимьян)
- **Freshness Sensation** (Свежее Чувство)
- **Mango Bite** (Кусочек Манго)
- **Red Delicious Apple** (Сочное Красное Яблоко)
- **Ginger Blossom** (Цветущий Имбирь)
- **Tropical Fruits** (Тропические Фрукты)
- **Pure Energy** (Чистая Энергия)
- **Mandarin & Cranberry** (Мандарин и Клюква)
- **Green Mango** (Зелёный Манго)
-

Задача:

1. Имиджевая привязка к бренду.
2. Формирование положительного впечатления на входе.
3. Привлечение проходящего потока людей.
4. Повышение продаж.

Результат:

1. Создание положительной ассоциации о вашем бренде.
2. Поднятие эмоций и настроения на входе.
3. Увеличение среднего чека.
4. Увеличение времени посетителя в точке продаж.
5. Повышение посещаемости магазина.

● Ароматы говорят выразительнее, чем слова



Мебельные магазины



Ароматы:

- Black coffee (Черный Кофе)
- **Freshness Sensation (Свежее Чувство)**
- **Hinoki Wood (Японский Кипарис)**
- Bright Orchid (Яркая Орхидея)
- Black Tea Premium (Элитный Чёрный Чай)
- Vanilla & Grapefruit (Ваниль и Грейпфрут)
- **Red Delicious Apple (Сочное Красное Яблоко)**
- Sandalwood (Сандаловое Дерево)
- **Clean Air (Чистый Воздух)**
- **King's Residence (Королевская Резиденция)**
- Cedarwood (Кедровое дерево)
- Red Sequoia (Красная секвойя)

Задача:

1. Привлечение проходящего потока людей.
2. Создание положительного имиджа.
3. Увеличение времени посетителя в точке продаж.

Результат:

1. Привлечение новых посетителей.
2. Приятная ассоциация с вашим брендом.
3. Удержание посетителей в точке продаж.



Праздники, торжества, сезонные мероприятия



Ароматы:

- Vanilla & Grapefruit (Ваниль и Грейпфрут)
- **Power Chocolate (Интенсивный Шоколад)**
- Green Mango (Зелёный Манго)
- Happy night (Праздничный вечер)
- Cinnamon Sticks (Палочки Корицы)
- Tropical Fruits (Тропические Фрукты)
- Spicy Orange (Orange Cinnamon) (Пряный апельсин)
-
-
-
-
-

Задача:

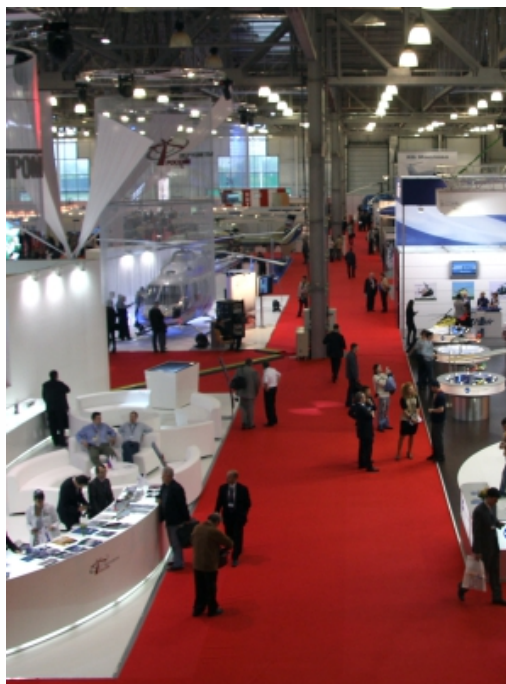
1. Создание атмосферы праздника.
2. Формирование положительного впечатления.
3. Формирование положительного впечатления о чистоте и свежести.

Результат:

1. Приятные впечатления посетителей.
2. Положительные эмоции.
3. Вовлечение в праздничную атмосферу.



Выставки, конференции, промо-акции



Ароматы:

- **Hot Waffle Cone** (Горячий Вафельный Рожок)
- **Fresh Brewed Coffee** (Свежесваренный Кофе)
- **Green Mango** (Зелёный Манго)
- **English Garden** (Английский Сад)
- **Happy night** (Праздничный вечер)
- **Fresh Cut Grass** (Свежескошенная Трава)
- **Cinnamon Sticks** (Палочки Корицы)
- **Mango Bite** (Кусочек Манго)
- **Peach & Mango** (Персик и Манго)
- **Mandarin & Cranberry** (Мандарин и Клюква)
- **Snow Lavanda** (Снежная Лаванда)
- **Raspberry honeycombe** (Сочная малина)
-
-

Задача:

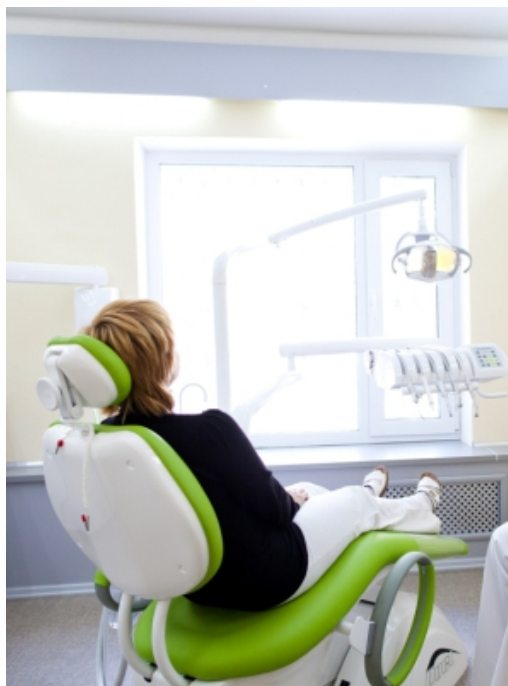
1. Привлечение потока людей.
2. Создание положительного имиджа.
3. Ассоциация посетителя с качественным товаром.
4. Выделение товарной группы.

Результат:

1. Повышение внимания к товарной группе.
2. Положительное мнение у посетителя, слушателя.
3. Повышение среднего чека.
4. Повышение внимания аудитории.



Стоматологические клиники, медицинские клиники



Ароматы:

- **Freshness Sensation** (Свежее Чувство)
- **Fresh Cut Grass** (Свежескошенная Трава)
- **Green Mango** (Зелёный Манго)
- **Black Tea Premium** (Элитный Чёрный Чай)
- **Ozone Layer** (Озоновый Слой)
- **Aloe & Green Clover** (Алоэ и зелёный Клевер)
- **Herbal Tea (Tea & Thyme)** (Травяной чай)
- **Green freshness** (Свежесть зелени)
- **Snow Lavanda** (Снежная Лаванда)
- **Raspberry honeycombe** (Сочная малина)

Задача:

1. Создание атмосферы уюта и свежести.
2. Устранение медицинских запахов.
3. Устранение тревоги у посетителей.

Результат:

1. Приятное впечатление у посетителей.
2. Отсутствие лишних запахов и наличие свежих ароматов.
3. Спокойствие у посетителей.



Клининг, Очистка воздуха



Задача:

1. Создание атмосферы уюта и свежести.
2. Устранение органических запахов.
3. Устранение лишних запахов, неприятных.

Ароматы:

- **Freshness Sensation** (Свежее Чувство)
- **Fresh Cut Grass** (Свежескошенная Трава)
- **Green Mango** (Зелёный Манго)
- **New Tea & Thyme** (Новый Чай и Тимьян)
- **Ozone Layer** (Озоновый Слой)
- **Aloe & Green Clover** (Алоэ и зелёный Клевер)
- **Fresh Air Citrus** (Освежающий Аромат Цитруса)
- **Clean Air** (Чистый Воздух)
- **Herbal Tea (Tea & Thyme)** (Травяной чай)
- **Lemon Verbena** (Лимонная вербена)
- **Lavender** (Лаванда классическая)
- **Fresh cucumber** (Свежий огурец)
- **Green freshness** (Свежесть зелени)
- **Snow Lavanda** (Снежная Лаванда)
- **Raspberry honeycombe** (Сочная малина)

Результат:

1. Приятное впечатление у посетителей.
2. Отсутствие лишних запахов и наличие свежих ароматов.